

## **Vertretungskonzept Politik/Wirtschaft (Klasse 8, 1.Halbjahr)**

- Bezug Lehrplan: Inhaltsfeld 8 (Grundlagen des Wirtschaftsgeschehens)  
Inhaltsfeld 9 (Zukunft von Arbeit und Beruf in einer sich veränderten Industrie-, Dienstleistung- und Informationsgesellschaft)
- Teilnahme Wettbewerb „Jugend testet“ von Stiftung Warentest
- Zeitraum: 1. Halbjahr (Einsendeschluss Projekte 15.Februar)

### **Ablauf:**

Die Schüler/innen wählen ein geeignetes Testobjekt (Produkt oder Dienstleistung).

Schüler/innen stellen geeignete Kriterien zum Testen des gewählten Produktes auf.

Die Schüler/innen verschriftlichen ihre Testmethode sowie ihre Ergebnisse nach festgelegten formalen Anforderungen.

### **Formale Kriterien Ergebnispräsentation:**

- Umfang: höchstens 10 DIN-A4-Seiten
- Zeichnungen und Tabellen sollen auch nicht größer sein als DIN A4
- Empfohlene Schriftgröße: 11 Punkt/ Zeilenabstand 1,5
- Bitte verwende keine Schnellhefter, Klarsichtfolien oder Tacker. Eine Büroklammer reicht.
  
- Neben dem max. 10-seitigen Testbericht muss jede Arbeit zusätzlich noch folgende Dokumente enthalten:
- Deckblatt mit Teilnehmerinfos: [Download Deckblatt](#)
- Kurzfassung der Arbeit auf maximal einer DIN-A4-Seite. Sie fasst Fragestellung, Untersuchungsmethode und die wichtigsten Ergebnisse zusammen: [Beispiele Kurzfassungen](#)
- Die Beratung durch Lehrer ist erlaubt, aber nicht vorgeschrieben. Die Tester seid ihr! Wenn Lehrerberatung, dann lasst euch noch das [Formular bei Lehrerberatung](#) ausfüllen.

### **Rechtliche Vorgaben:**

- Die Stiftung Warentest erhält das Recht der Veröffentlichung der Arbeiten.
- Mit der Teilnahme erklärst du dich damit einverstanden, dass Journalisten, die über den Wettbewerb und die Teilnehmer berichten wollen, grundsätzlich an dich vermittelt werden können. Sollten

Journalisten an einer Berichterstattung Interesse haben, fragen wir dich vorher per Telefon oder per E-Mail, ob du dazu bereit bist, ein Interview zu deinem Test-Projekt zu geben.

- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Wettbewerbsdurchführung und -ziele:**

"Jugend testet" ist ein Jugendwettbewerb der Stiftung Warentest in Deutschland, in dem Jugendliche selbständig Waren und Dienstleistungen testen können. Ziel des Wettbewerbs ist es, kritisches Verbraucherverhalten bei jungen Menschen zu fördern sowie eigenständig methodische Testverfahren zu entwickeln.

Sowohl die Durchführung als auch die Präsentation der Ergebnisse fördern methodisches als auch wissenschaftliches Arbeiten.

Die Teilnehmer wählen ihr Thema selbst, organisieren sich selbständig die Prüfprodukte, überlegen sich Testkriterien und Untersuchungsmethoden für einen vergleichenden Warentest. Am Ende reichen sie einen Bericht ein, in dem sie ihren gesamten Test, die Durchführung und die Ergebnisse beschreiben. Hierbei sind die formalen Kriterien (s.o.) zu beachten.

Dieser Bericht dient der Lehrkraft als Bewertungsgrundlage und wird im Rahmen der Schule an Stiftung Warentest versendet.

Dieser Bericht wird dann von einer Jury bewertet. Diese besteht aus Testexperten der Stiftung Warentest und weiteren Experten aus Medien und Verbraucherschutz. Sie bewertet, wie die Tests durchgeführt wurden, wie sauber gearbeitet und dokumentiert wurde und ob der Test nachvollziehbar ist. Die wichtigsten Kriterien für die Bewertung der Jury sind Thema (Originalität, Fragestellung, Nutzen für andere Verbraucher), Vorgehensweise (Systematik, Genauigkeit, Vollständigkeit, Informations- und Erkenntnisgewinn) und Darstellung (Verständlichkeit, Anschaulichkeit).

Gefordert sind nicht aufwändige Laboruntersuchungen oder chemische Analysen – wichtiger sind ein durchdachtes Vorgehen und Kreativität bei der Entwicklung von Untersuchungsmethoden, die angemessen und für Schüler auch realisierbar sind.

Zu gewinnen gibt es neben Geld- auch Sach- und Sonderpreise.